

## Logistieke banen populair bij Limburgse jongeren

Tweeten

Share



31 maart om 12:30

***De belangstelling van jongeren voor logistieke banen is sterk toegenomen in Limburg. De campagne 'Er zit Muziek in Logistiek' zit daar zeker voor iets tussen.***



© POM Limburg

De campagne is een initiatief van de POM Limburg en het Logistiek Platform Limburg. Ze wordt gevoerd via alle mogelijke kanalen, met

inbegrip van een promotiefilmpje in de Limburgse bioscopen. Dat de campagne vruchten afwerpt blijkt uit het feit dat zowel de secundaire als de bacheloropleidingen hoge toppen scheren.

Volgens Erik Gerits, Gedeputeerde Economie en voorzitter POM, volgen dit jaar 386 jongeren een logistieke opleiding in het secundair of hoger onderwijs. Dat is 35% meer dan 2 schooljaren geleden. In het secundair onderwijs gaat het om 215 leerlingen, 52,5% meer dan 2 schooljaren geleden. Vooral het 7de specialisatiejaar Logistiek in het Beroepssecundair onderwijs is erg in trek. De 80 leerlingen staan voor een verdubbeling tegenover vorig jaar.

### Ook toename in hoger onderwijs

In het hoger onderwijs zijn dit schooljaar alles samen 171 studenten ingeschreven aan de UHasselt, PXL, UCLL of het Provinciaal Centrum voor Volwassenenonderwijs Handel Hasselt. Ook dat cijfer vertegenwoordigt een toename, 19,8%, in vergelijking met het schooljaar 2013-2014.

Tijdens het voorbije jaar werden vanuit de sector 'Transport en Logistiek' 580 vacatures gemeld bij de VDAB. Dat is 35% meer dan een jaar geleden. Eind februari waren 97 daarvan nog niet ingevuld. Paul Vranken, COO bij H.Essers, wijst erop dat de logistiek bedrijven in Limburg de voorbije 3 jaar 360 miljoen euro hebben geïnvesteerd en tussen de 1.600 en de 1.700 nieuwe banen hebben gecreëerd.

H.Essers is een van de bedrijven die regelmatig studenten Logistiek ontvangen (foto).

**Labels:** Logistiek Platform Limburg opleidingen

**Revisiestatus:** Gepubliceerd

**Huidige kladversie:** Ja